



Waldviertel pur.

Presseinformation

DIE PRIVATBRAUEREI ZWETTL INVESTIERT 5,5 MILLIONEN EURO IN DAS HOTEL SCHWARZ ALM ZWETTL

- **Stärkung des Standortes durch finanzielles Investment**
- **Ankurbelung der lokalen Waldviertler Bauwirtschaft**
- **Brauereifamilie Schwarz als touristischer Regionalentwickler**
- **Tiefe Verbundenheit zur Region**

(Zwettl, am 12.5.2016) Der Region Waldviertel ist die Familie Karl Schwarz mehrfach verbunden: Neben den Brauerei-Vorzeigebetrieben Privatbrauerei Zwettl und Brauwerkstatt Weitra gehört seit den 1980er Jahren auch das Hotel „Schwarz Alm“ zum Familienbesitz. In den letzten Monaten wurde das Hotel nahe der Braustadt Zwettl gänzlich renoviert: „Wir investierten 5,5 Millionen Euro in die komplette Neuausrichtung des Hotels“, erklärt Eigentümer Mag. Karl Schwarz. Das Hotel verzeichnete zuletzt 13.500 Gästenächtingungen jährlich.

Waldviertler Leitbetrieb Schwarz Alm in neuem Glanz

Das Hotel Schwarz Alm konnte im Auftrag der Brauereifamilie in einem Zeitfenster von nur sieben Monaten komplett renoviert werden. 18 neu errichtete Premium-Zimmer, adaptierte Terrassen und die Erweiterung des AlmSPAs um einen Indoor-Pool erwarten künftig die Gäste. „Wir haben uns aktiv entschieden, alle Kräfte zu bündeln und in einem großen Schritt das gesamte Haus zu renovieren, damit wir unseren Gästen danach ein komplett neues Hotelerlebnis bieten können“, so Karl Schwarz. Das mit vier Sternen geführte Genuss- und Wellnesshotel Schwarz Alm ist bekannt für Waldviertler Gastlichkeit, seine Ruhelage sowie den großzügigen Wellness- und Spa-Bereich. Das inmitten einer Waldlichtung gelegene Haus ist bei Gästen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz sehr beliebt.

Klares Bekenntnis zur Region Waldviertel

Für Karl Schwarz ist die aktuelle Investition ein klares Bekenntnis zur Region: Das erweiterte Angebot des Hotels soll sowohl Seminargäste als auch Individualgäste für das Waldviertel begeistern. Um die lokale Wirtschaft zu stärken, wurden umfassende Baumaßnahmen durch lokale Gewerbebetriebe umgesetzt. In Summe konnten von der



Waldviertel pur.

ECOPLAN Bauplanungen GmbH (Baumeister Andreas Widy) Aufträge im Wert von 3 Mio. Euro in der Region vergeben werden.

„Wir glauben an das Waldviertel. So wie wir in unserer Brauerei das besondere Wasser zum Bierbrauen als Wettbewerbsvorteil sehen, so trägt die Schönheit der Natur und das spezielle Angebot der Schwarz Alm dazu bei, einen wesentlichen Impuls zu geben, um den Tourismus im Waldviertel nachhaltig zu beleben und zu stärken“, so Karl Schwarz.

Besonderes Fleckchen Erde

Die Brauerfamilie Karl Schwarz lebt zur Schwarz Alm eine enge, persönliche Verbundenheit und findet mit Alexander Ipp (IPP Hotels) und seinen Mitarbeitern einen bewährten Partner an der Seite – impulsgebend für die Entscheidung, das Hotel „fit für die Zukunft“ zu machen. 26 Jahre nach der ursprünglichen Errichtung waren Sanierungs- und Erweiterungsinvestitionen in großem Stil unumgänglich. Das hohe Investment – bei welchem Förderungen des Landes Niederösterreich angefragt sind – ist nicht selbstverständlich. Schwarz trägt damit maßgeblich zum Aufschwung der Region bei.

„Wo wir sind ist oben“ – Waldviertler Gastlichkeit und sichere Jobs

Die Region Waldviertel wirtschaftlich zu stärken und sprichwörtlich „nach oben“ zu bringen, sieht Schwarz als eine seiner Aufgaben. Die neue Schwarz Alm gibt insgesamt 31 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus der Region einen sicheren Job – drei neue Stellen wurden durch die Erweiterung und den Ausbau geschaffen. Auch als Ausbildungsstätte hat das Vorzeige-Hotel einen guten Ruf: Aktuell absolvieren fünf Lehrlinge hier ihre Ausbildung.

Das neue Kapitel der Erfolgsgeschichte

Die Schwarz Alm Zwettl wurde in den 1980er Jahren von der Privatbrauerei Zwettl erworben und in ein modernes Vier-Sterne-Hotel mit Ausflugsrestaurant umgebaut. Seit sieben Jahren wird das Hotel von der privaten österreichischen Hotelgruppe IPP HOTELS betrieben und verfügt nunmehr über 48 Zimmer und 95 Betten (inklusive neuem Premium-Gartentrakt), vier Seminarräume, ein Restaurant und das AlmSPA.

Regional ist optimal

Zwettler und Weitra-Bräu sind als Arbeitgeber, Innovations-Motor und Markenprodukte aus dem Waldviertel nicht wegzudenken. Die Verbundenheit des Unternehmens zu seinen Wurzeln spiegelt sich in den verwendeten Rohstoffen, zahlreichen Partnerschaften mit u.a. dem Musikfestival Grafenegg, dem Gourmetfestival Wachau, der Niederösterreichischen Wirtshauskultur sowie im Unternehmensabsatz wider. So werden nahezu 80 Prozent des Gesamtausstoßes von Zwettler in Niederösterreich vertrieben.



Waldviertel pur.

Die Geschichte des Hotels im Überblick:

- 1980 ersteigert KommRat Karl Schwarz sen. die Schwarz Alm mit 24 Hektar Grundfläche; Weiterführung als Jausenstation
- Ab 1989 errichtet die Brauereifamilie einen Hotelbetrieb
- Verpachtung des Betriebes in den 1990er Jahren
- 2007 - Errichtung des Wellnessbereiches
- 2010 - Alexander Ipp (IPP Hotels) pachtet die Schwarz Alm
- 2016 - Investment von 5,5 Mio. Euro

Fotos Hotel:

Fotograf: nn, C= IPP Hotels, honorarfrei abdruckbar

Fotos Eröffnung:

Fotograf: Bill Lorenz, C= Privatbrauerei Zwettl, honorarfrei abdruckbar

Über Zwettler:

Die Privatbrauerei Zwettl mit Sitz im nördlichen Niederösterreich besteht seit 1708 und feierte 2008 das 300-Jahr-Jubiläum. In der fünften Generation führt die Familie Schwarz nunmehr seit über 125 Jahren die Geschicke des Unternehmens. Der jährliche Bierausstoß von „Zwettler“ belief sich 2015 auf 188.500 Hektoliter Bier – bei einem Gesamtumsatz des Waldviertler Familienunternehmens von 23,6 Millionen Euro. 107 Mitarbeiter sind direkt bei der Privatbrauerei beschäftigt, indirekt sichert sie dank der Vielfalt an Zulieferern in der Region sehr viele Arbeitsplätze. Nachhaltiges Agieren steht im Fokus der Brauerei: So stammen die Rohstoffe Brauwasser, Hopfen und Braugerste überwiegend aus der Region – der Hopfenanbau im Waldviertel wurde erst auf Initiative der Brauerei wiederbelebt. Als erste heimische Brauerei unterzog sich Zwettler einer gesamtheitlichen Ökobilanz und nutzt die aufgezeigten Potenziale, noch umweltfreundlicher und ökologischer zu werden. Zwettler ist Mitglied der Interessensgemeinschaften „Die Freien Brauer“ sowie der „Culturbrauer“.

www.zwettler.at

www.schwarzalm.at

Rückfragehinweis und Fotos:

Rudolf Damberger
Marketingleiter
Privatbrauerei Zwettl
T: +43/2822/500-0
M: +43/676 838 50 535